

Von Kunden empfohlen

Diverse Plattformen haben sich im Netz etabliert, um Waren und Dienstleistungen zu vermitteln. Sie bringen Verkäufer und Käufer von Gebrauchträdern zueinander oder ermöglichen den Austausch von Fahrrädern direkt unter Händlern. Die Plattform Fahrradkenner hat sich dem Empfehlungsmarketing verschrieben.

Endverbraucher sind durchaus bereit, im stationären Geschäft zu kaufen, aber wenn sie ihr Leib- und Magen-Geschäft noch nicht gefunden haben, sind sie unsicher, wo sie gut aufgehoben sind – und hoffen auf die Empfehlung anderer Verbraucher. Dafür wurde schon manche Empfehlungsplattform aus der Taufe gehoben, beispielsweise für Restaurants. Viele dieser Plattformen sind gescheitert, weil die Nähe der Betreiber zur Branche und zum Thema nicht gegeben war. Letztlich stechen nur die Google-Bewertungen heraus.

Die Kenner GmbH hat indes mit den Plattformen Autohauskenner und Pflegekenner bereits einen guten Starterfolg hingelegt. Seit diesem Jahr ist das Unternehmen auch mit der Plattform Fahrradkenner am Start. Diese Plattform ermöglicht Empfehlungen von Fahrradgeschäften. Zwei von drei Kunden orientieren sich bereits an Kundenbewertungen und suchen das passende Fahrradgeschäft zunehmend auch online.

Über Vertrauensfaktoren (zum Beispiel die Rechnungsnummer) wird die Qualität der Bewertungen sichergestellt und das Fahrradgeschäft vor etwaiger ungerechtfertigter Kritik geschützt (Fairplay mit 14-Tage-Schutz). Der Eintrag

auf der Fahrradkenner-Seite führt auch zu einer prominenten Google-Präsenz des Fahrradgeschäfts – meist sind Fahrradkenner-Bewertungen schon nach kurzer Zeit auf Seite eins von Google; neben den Suchergebnissen bewegt sich auch etwas bei Google My Business. Denn Fahrradkenner erzielt bereits sehr hohe Seitenaufrufe pro Monat – Tendenz weiter stark steigend. Kundenbewertungen auf einer neutralen Plattform lassen sich zudem in glaubwürdiger Form für das eigene Marketing nutzen.

Über das Fahrradkenner-Siegel wird die Gesamtbewertung prominent in die Website des Fahrradgeschäfts eingebunden. Interessenten bauen dadurch sofort Vertrauen zu diesem Geschäft auf; Klickraten von 50 Prozent und mehr sind der Regelfall, die Wirkung wird messbar.

Außerdem hat Fahrradkenner neue Rubriken eingeführt, nämlich »Flagship Stores«, mit der es bereits sehr gute Erfahrungen bei den ersten Herstellern gibt, sowie die Kategorie »Dienststrad-Leasing«, die derzeit noch im Beta-Stadium ist.

Ein Durchbruch in der Verbreitung von Fahrradkenner war die Zusammenarbeit mit dem Verbund Service und Fahrrad. Die 40 VSF-All-ride-Betriebe mit zertifizierter



Türaufkleber für Fahrradkenner.



Bei diesem Händlerauftritt ist das VSF-All-ride-Siegel integriert.

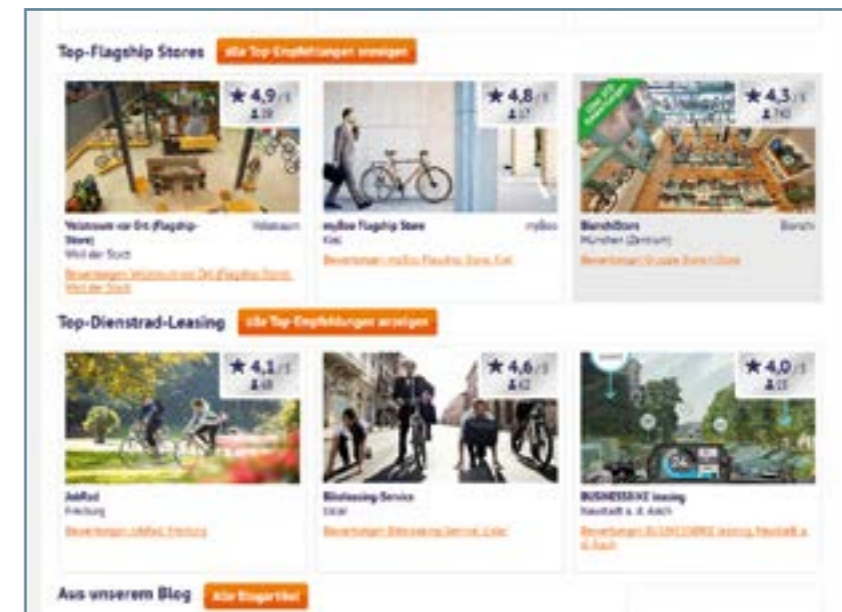
Werkstatt sind komplett eingebunden. Die zum All-ride-Konzept gehörigen Bewertungskarten werden eingepflegt und ergänzen die vorliegende Durchschnittsbewertung – in der Regel verbessert sich die Note dadurch weiter. Auch namhafte Betriebe der Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft (ZEG), wie Fahrrad Denfeld oder Löckenhoff und Schulte gehören bereits zu den Fahrradkenner-Kunden. Löckenhoff unterstreicht: »Für uns als familiengeführtes Unternehmen, das seinen Kunden qualitativ hochwertige Fahrräder und Services anbietet, ist Fahrradkenner ein idealer Marketingbaustein. Wir setzen das Konzept aktiv für unser Empfehlungsmarketing ein und sprechen damit auch potentielle Neukunden in unserem Onlineshop Rad1 an.«

Zudem ist Fahrradhersteller Velotraum neuer Fahrradkenner-Partner und hat einen Flagship Store in der Vollversion und 20 Partnerbetriebe mit der Basisversion eingepflegt. Für Kooperationen mit weiteren Herstellern ist Fahrradkenner offen.

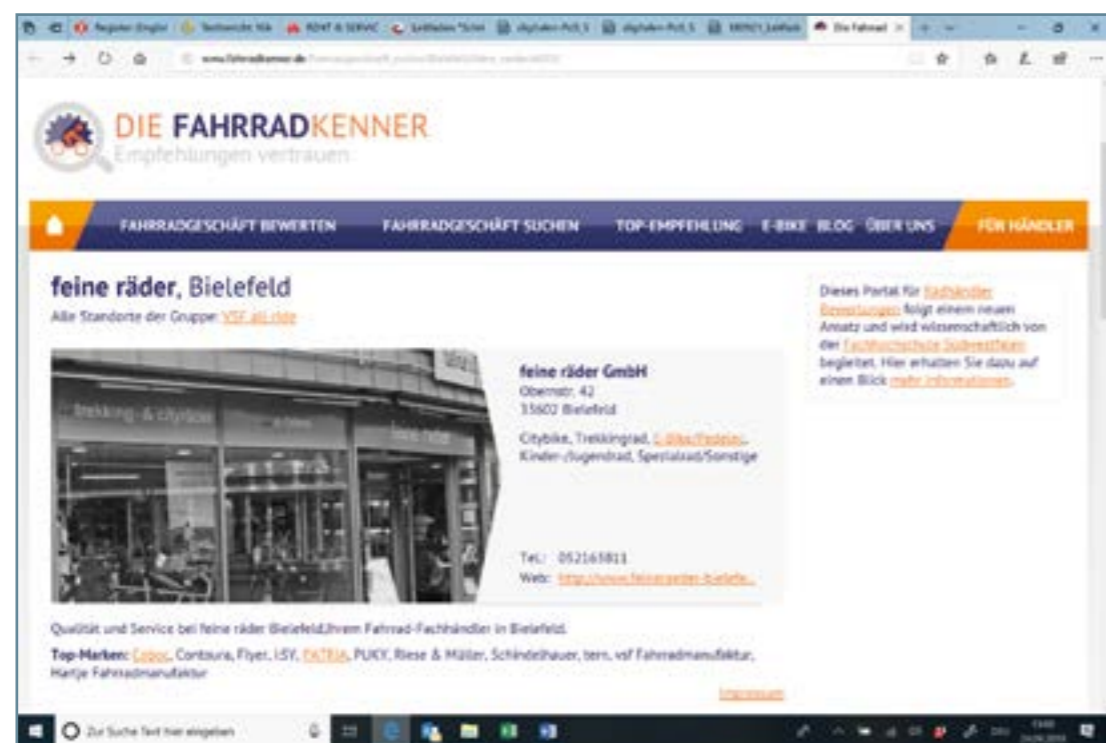
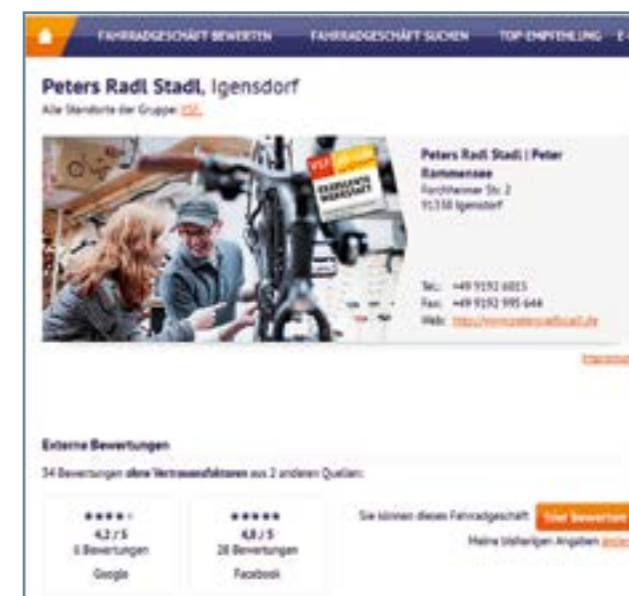
Die Teilnahmegebühr für die aktive Nutzung des Empfehlungsportals liegt bei 19,95 Euro pro Monat – inklusive Sonderkündigungsrecht bei Nichtzufriedenheit. Darüber hinaus gibt es attraktive Sonderkonditionen für RadMarkt-Abonnenten.

www.fahrradkenner.de

Text: Michael Bollschweiler



Sonderformate des Fahrradkenner-Auftritts für Flagship Stores und Leasinganbieter.



Auftritt eines Geschäfts bei Fahrradkenner.



RM Kontakt:
Telefon: 0 29 41/9 25-50 50
info@fahrradkenner.de